

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Projektkoordinator (m/w) Media-Analyse

Wer wir sind und was wir tun:

Die Media-Micro-Census GmbH (MMC) ist eine hundertprozentige Tochter der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma). Die agma ist eine Non-Profit-Organisation und der Rechtsform nach ein eingetragener Verein. Aufgabe der agma ist die Erforschung des Mediennutzungsverhaltens der Bevölkerung für Printmedien, Radio/Audio, Kino, Plakat und Internet. Die ma ist die zentrale Datenbasis und „Währung“ für die Mediaplanung. Die agma leistet einen zentralen Beitrag zur Grundlagenforschung, Währungsdefinition und Vergleichbarkeit von Währungen in der nationalen und internationalen Medienforschung.

Ihre Aufgaben:

Inhaltlich-methodische und prozessuale Betreuung der Media-Analyse

- Feldvorbereitung, -begleitung und –monitoring
- Datenprüfung, -aufbereitung, Qualitätsmanagement
- Erstellen von Analysen und Reports mit dazugehöriger Interpretation
- Weiterentwicklung bestehender sowie Entwicklung neuer Forschungsmethoden
- Monitoring und Koordination externer Dienstleister/Schnittstellenmanagement
- Zusammenarbeit und regelmäßiger Austausch mit Gremienmitgliedern, Vor- und Nachbereitung von Meetings
- Eigenständige Übernahme und Abwicklung von Projekten
- Studienspezifische und -übergreifende Projektarbeit, Mitarbeit in Projekt-/Arbeitsgruppen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Sozial- bzw. Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftsstatistik bzw. vergleichbarer Abschluss
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Markt-/Medienforschung
- Erfahrung im erfolgreichen Management empirischer Forschungsprojekte, von der Studiendesignentwicklung über Durchführung bis zur Ergebnispräsentation
- Fundierte methodische Kenntnisse, insbesondere im Bereich quantitativer Forschung; sehr gute Kenntnisse im Bereich deskriptive/induktive Statistik
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint sowie sicherer Umgang mit SPSS; Programmierkenntnisse (VBA, R, oder Python) von Vorteil
- Starke kommunikative Fähigkeiten, Teamfähigkeit, Kundenorientierung
- Spaß im Umgang mit Zahlen, Auge fürs Detail und analytisches Denkvermögen
- Leistungsorientierte, engagierte, eigenverantwortliche und an Innovation orientierte Arbeitsweise

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit vollständigen Unterlagen, dem frühestmöglichen Eintrittstermin und unter Angabe Ihres Gehaltswunsches bitte an:

**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., Anja Tiedemann, Am Weingarten 25, 60487 Frankfurt am Main, tiedemann@agma-mmc.de
www.agma-mmc.de**